

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º BACHILLERATO
Departamento de Comercio y Economía

IES CLAUDIO MOYANO

CURSO 2026-27



M^a Aránzazu Fernández Ramos

ÍNDICE

a) Introducción: conceptualización y características de la materia	2
Conceptualización	2
Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa	2
Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave	3
b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.....	5
Vinculación de competencias específicas y descriptores operativos	5
Mapa de relaciones competenciales	6
c) Metodología didáctica.....	6
Principios pedagógicos.....	6
Principios metodológicos	7
Orientaciones metodológicas	11
d) Secuencia de unidades temporales de programación	12
e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.....	13
f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia	13
g) Actividades complementarias y extraescolares	14
h) Atención a las diferencias individuales del alumnado	15
Generalidades alumnado NEAE	15
Especificidades alumnado NEAE	17
i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.....	18
j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica	23

a) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

CONCEPTUALIZACIÓN

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. El estudio de las características de sus áreas funcionales, además de permitir entender con sentido crítico la complejidad de la empresa, aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar su

madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto y de rechazo a cualquier discriminación, fomentando valores democráticos y solidarios.

El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

La búsqueda de soluciones innovadoras a problemas observados en el entorno se presenta como una oportunidad importante para participar de forma solidaria en la mejora del entorno social y fomentar una actitud responsable y comprometida en la defensa del desarrollo sostenible, a través de iniciativas de emprendimiento social y/o economía circular.

El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa permitirá comprender los elementos y procedimientos fundamentales de una investigación, valorar el papel de la ciencia y de la tecnología e impulsar la sensibilidad artística y literaria.

Por las características, contenido y metodología de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Esta competencia se promueve a través de la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones razonadas, la valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y

costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones. Aportación importante a estas competencias es el diseño de productos que generan valor y buscan solucionar problemas reales detectados en el entorno, y sus correspondientes prototipos

Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico-empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, estimula esta competencia, de la misma forma que el empleo de aplicaciones audiovisuales permite elaborar documentos creativos.

Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y especialmente desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio que aporte valor a la sociedad, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. En particular, esta materia contribuye a la consolidación de la madurez personal y social del alumnado, a través de la toma de conciencia y la aplicación práctica de las relaciones personales y sociales que se desarrollan en el ámbito empresarial.

Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación. Estimula la disposición a aprender, a arriesgar, a afrontar la incertidumbre, tomar decisiones basadas en la información y el conocimiento y colaborar de manera ágil con otras personas, con motivación, empatía, habilidades de comunicación y de negociación, para llevar las ideas planteadas a la acción, mediante la planificación y gestión de proyectos sostenibles de valor social, cultural y financiero.

Competencia en conciencia y expresión culturales

El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

b) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

VINCULACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2
Competencia Especifica 1	✓														✓			✓						✓		✓				✓	✓							
Competencia Especifica 2		✓	✓									✓		✓							✓				✓				✓	✓								
Competencia Especifica 3		✓	✓							✓		✓												✓				✓									✓	
Competencia Especifica 4	✓		✓			✓	✓									✓								✓							✓					✓	✓	
Competencia Especifica 5									✓	✓				✓	✓				✓						✓					✓	✓	✓						

c) METODOLOGÍA DIDÁCTICA

PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS

Los siguientes principios pedagógicos identifican el conjunto de normas que deben orientar la vida del centro educativo, al objeto de articular la respuesta más adecuada posible al alumnado de bachillerato:

- La respuesta ante las dificultades de aprendizaje identificadas previamente o a las que vayan surgiendo a lo largo de la etapa.
- El trabajo en equipo, favoreciendo la coordinación de los diferentes profesionales que desarrollan su labor en el centro.
- La continuidad del proceso educativo del alumnado, al objeto de que la transición entre la etapa de educación secundaria obligatoria y la de bachillerato sea positiva.

Para la elaboración de la programación docente y de los materiales didácticos se utilizarán modelos abiertos que atiendan a las distintas necesidades del alumnado, bajo los tres principios en torno a los que se construye la teoría y la práctica del Diseño Universal para el Aprendizaje:

- Proporcionar múltiples formas de implicación, al objeto de incentivar y motivar al alumnado en su proceso de aprendizaje.
- Proporcionar múltiples formas de representación de la información y del contenido, al objeto de aportar al alumnado un espectro de opciones de acceso real al aprendizaje lo más amplio y variado posible.

- Proporcionar múltiples formas de acción y expresión, al objeto de permitir al alumnado interaccionar con la información, así como demostrar el aprendizaje realizado, de acuerdo siempre a sus preferencias o capacidades.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La etapa de bachillerato supone una fase más en la formación de la persona tras la culminación de la educación secundaria obligatoria, que aporta al estudiante una formación que le acompañará en su camino a la madurez y a la iniciación al tránsito a la vida adulta. Para el logro de la finalidad y los objetivos de la etapa de bachillerato se requiere una metodología didáctica que deberá estar fundamentada, como en el resto de las etapas educativas, en principios básicos del aprendizaje por competencias. Dicho modelo de educación por competencias tiene como fuentes últimas las Recomendaciones de la Unión Europea y las propias competencias clave, a su vez, se asientan en tres principios comunes para desarrollar en el alumnado: la actuación autónoma, la interacción con grupos heterogéneos y el uso interactivo de herramientas.

Por medio de una perspectiva inclusiva que tenga en cuenta la diversidad del alumnado se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades. Para ello, se dará respuesta a las dificultades que pudieran surgir y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a las necesidades a través de la aplicación de los principios de Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), consiguiendo el máximo desarrollo personal de todo el alumnado.

Los procesos de enseñanza aprendizaje deben facilitar la construcción de aprendizajes significativos y funcionales. Es importante que cualquiera de las metodologías seleccionadas por los docentes se ajuste al nivel competencial inicial del alumnado y se planifique la enseñanza de nuevos aprendizajes a partir de lo que el alumno sabe y es capaz de hacer, creando las condiciones para incorporarlos en la estructura mental del alumno, lo que permitirá que sean aprendizajes consolidados y no aprendizajes mera o esencialmente memorísticos.

El desarrollo del currículo requiere un enfoque globalizador e interdisciplinar que en la medida de lo posible tome como punto de partida temas de interés del alumnado, en torno a los cuales se articulen el conjunto de saberes curriculares, evitando de este modo la segmentación del aprendizaje y el conocimiento. En este sentido, se proporcionarán experiencias de aprendizaje basadas en la investigación, la reflexión y la comunicación, que favorezcan el desarrollo de la creatividad. Además, se favorecerá un aprendizaje contextualizado, que implique la participación de la comunidad educativa y el establecimiento de una comunicación activa con el contexto social, cultural y profesional.

Por otro lado, el proceso de aprendizaje favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, la autonomía personal y el desarrollo de procesos de metacognición. En este sentido, se potenciará la resiliencia, la capacidad de adaptación, aprendiendo a afrontar situaciones de frustración, desarrollando la confianza en sí mismo, la gestión emocional, la escucha activa y el respeto de distintos puntos de vista o creencias de los demás.

El trabajo en equipo y la colaboración serán principios esenciales en el aprendizaje, que favorezcan en el alumnado el desarrollo de habilidades sociales para afrontar su preparación al ámbito profesional.

Del mismo modo, para abordar estos principios y enfoque de aprendizaje tiene especial trascendencia el trabajo en equipo del profesorado que garantice la coordinación entre los docentes de la misma etapa y facilite el aprendizaje interdisciplinar, así como la coordinación con los docentes de la etapa educativa anterior, favoreciendo la continuidad del proceso educativo del alumnado y una transición positiva.

Estilos de enseñanza

Uno de los elementos clave en el modelo de enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que implica un planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje. La motivación se relaciona directamente con el rendimiento académico del alumnado, por lo que el profesorado deberá plantear actividades y tareas que fomenten esa motivación e implicación.

Por ello, conviene hacer explícita la utilidad del nuevo aprendizaje, tanto desde un punto de vista propedéutico como práctico y, en la medida de lo posible, el profesorado, más allá de ser mero transmisor de conocimiento, será el motor y la guía para crear condiciones que extrapolen y transfieran dicha utilidad a contextos diferenciados. También el profesorado fomentará el interés como paso inicial para conseguir una motivación plena.

Además, el profesorado potenciará la realización de tareas cuya resolución suponga un reto y desafío intelectual para el alumnado, de manera que permitan movilizar su potencial cognitivo, incrementar su autonomía, su autoconcepto académico y la consideración positiva frente al esfuerzo.

Estrategias metodológicas y técnicas

En el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

Deben combinarse dentro del aula diversas estrategias metodológicas, que responderán a características muy definidas en su selección: en primer lugar, se adaptarán a las

diferentes capacidades y estilos de aprendizaje del alumnado. En segundo lugar, deberán promover la motivación, para lo cual se optará por las que convierten al alumnado en protagonista, lo más autónomo posible, del proceso de aprendizaje. En tercer lugar, deberán potenciar la interacción entre los estudiantes, ayudando a generar un ambiente favorable dentro del aula que favorezca las estructuras de aprendizaje cooperativo, en las que, a través de la resolución conjunta de las tareas, los miembros del grupo compartan y construyan el conocimiento mediante el intercambio de ideas. Finalmente, las estrategias adoptadas deberán contribuir a que el alumnado transmita lo aprendido, como medio para favorecer la funcionalidad del aprendizaje adquirido.

La transferibilidad y funcionalidad de los aprendizajes se asegura con sistemas de trabajo que potencian la participación del alumnado y el desarrollo de competencias, como la búsqueda de información, la planificación previa, la elaboración de hipótesis, la tarea investigadora y la experimentación o, entre otras, la capacidad de síntesis para transmitir conclusiones. Entre la variedad de técnicas susceptibles de ser empleadas por los docentes se encuentran algunas como la técnica de la discusión o el debate, el estudio de casos, la investigación, el descubrimiento, el estudio dirigido, la técnica de laboratorio o la representación de roles.

La coordinación de los equipos docentes tiene que plantearse una reflexión común y compartida sobre la eficacia de las diferentes propuestas metodológicas y la actuación con criterios comunes y consensuados. Debe observarse que en la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado ha de elevarse y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen.

Recursos y materiales de desarrollo del currículo

Los recursos y materiales didácticos tienen como función principal facilitar el proceso de aprendizaje puesto que, en coherencia con el resto de los elementos curriculares, permiten guiar los aprendizajes del alumnado, les proporcionan información, posibilitan el entrenamiento de habilidades y deben poseer un carácter motivador intrínseco.

La selección y el uso de dichos recursos y materiales didácticos, realizados con criterios precisos de coordinación docente, constituyen aspectos esenciales del diseño de la práctica docente para enriquecer el proceso educativo, para lo cual debe tenerse en cuenta, además de la relación con el objetivo del aprendizaje, características tales como su adecuación al contexto de aprendizaje, la flexibilidad durante el proceso de enseñanza, el grado de adaptabilidad a la diversidad y al ritmo de trabajo del alumnado, la facilidad de uso y disponibilidad, su capacidad para generar motivación, así como su potencial para estimular habilidades metacognitivas y de pensamiento crítico.

Se hará uso, por tanto, de material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad

de este. Además, se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje.

Los avances tecnológicos de la sociedad actual justifican el carácter imprescindible del uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...) como a herramientas y programas (robots, realidad aumentada y apps de usos muy diferenciados). Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes y que favorece la alfabetización informacional integrándola y utilizándola de manera creativa en el proceso de aprendizaje.

El profesorado, además, elaborará sus propios recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, manipulativos, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Agrupamientos y organización del espacio y tiempo

En la etapa de bachillerato, al igual que en otras etapas, la variable grupo puede ser clave en el logro académico. El grupo es determinante en varias facetas: es fuente estímulos que impacta en los niveles de ajuste afectivo de cada uno de sus integrantes, determina el clima de convivencia, marca la madurez en el desarrollo de las relaciones sociales y agrupa al alumnado según sus incipientes intereses profesionales y académicos.

Teniendo en cuenta dichos aspectos, la variable grupo admite diversas consideraciones como recurso metodológico. El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), adecuadamente planificado, puesto que este es una vía de primer nivel para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo. Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato, que contribuyen a fomentar las relaciones entre aprendizajes, facilitar oportunidades de logro a todos y mejora la motivación. De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

La variedad en la estructura de la sesión de clase, la flexibilidad en el uso de los espacios y la diversidad en los agrupamientos potencian la comunicación real entre alumnado y profesorado. El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles para que, después de procesos de entrenamiento en el trabajo colaborativo en etapas y niveles anteriores, los distintos agrupamientos lleguen a

producirse y desarrollarse de manera natural, particularmente en bachillerato. Por tanto, los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado. Además, se requiere que los espacios sean creativos y, en la medida de lo posible, estéticamente agradables, que posibiliten generar circunstancias motivantes para el aprendizaje. Esto quiere decir que las zonas de aprendizaje de un espacio creativo no han de ser concebidas de forma rígida, sino flexible y adaptable a cada necesidad y teniendo en cuenta los recursos de los que se disponen, incluidos los tecnológicos.

En cuanto a la gestión temporal de la estructura de la sesión, debe partirse de la premisa de que el alumnado debe asumir un desempeño activo durante la mayor parte del tiempo. Para ello las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas: desde el sistema clásico de inicio de clase para al abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado, o las conocidas como clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Estas orientaciones se concretan para la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio a partir de los principios metodológicos de la etapa establecidos en el anexo II.A.

Como estrategia metodológica básica, se impulsará el trabajo autónomo del alumnado, estimulando a su vez sus capacidades para el trabajo en equipo, potenciando las técnicas de indagación e investigación y las aplicaciones y transferencias de lo aprendido a la vida real.

El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación personal y de trabajo en grupo. Estas estrategias se materializarán en técnicas como el análisis de textos, simulaciones, debates, juegos de trabajo en equipo, investigaciones, exposiciones orales creativas o estudios de casos.

Esta materia tiene un enfoque teórico-práctico a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de contenidos ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

De esta forma, tras una investigación sobre los ejes que definen el modelo de negocio de una empresa, y el debate de cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa, la inclusión o el papel de la mujer a la hora de emprender, se podrá diseñar un modelo de negocio aplicado a una situación concreta, utilizando las diferentes herramientas recogidas en los contenidos de esta materia. El alumnado se convierte en el protagonista del proceso de toma de decisiones y dispondrá de la información necesaria para redactar y comunicar un plan de empresa básico.

La prensa periódica, el cine o el teatro, la fotografía, las redes sociales, los programas de televisión, los organizadores gráficos y los mapas de pensamiento, o aplicaciones informáticas actualizadas, materiales educativos relacionados con los distintos roles en un grupo, son algunos de los recursos didácticos que facilitan el desarrollo metodológico. Las visitas a instituciones públicas y privadas y la elaboración de infografías, videos, podcast por el profesor o por el alumnado, pueden convertirse en un recurso didáctico de gran valor y motivación.

Referente a los agrupamientos y la organización del espacio, dependiendo de las actividades que se pretenda realizar en cada momento, el trabajo individual puede coordinarse con el trabajo de pequeñas agrupaciones flexibles, para lo que sería importante contar con espacios flexibles de aprendizaje.

En cuanto a los métodos concretos, pueden ser útiles aquellos métodos o técnicas que ayudan a generar ideas innovadoras y que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios, así como los diferentes modelos de “lienzos de negocios”.

d) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN

ORDEN	TÍTULO	SESIONES
PRIMER TRIMESTRE	SA 1: La economía y la empresa	7 sesiones
	SA 2: El emprendimiento	7 sesiones
	SA 3: La organización en la empresa	7 sesiones
	SA 4: ¿A quién voy a vender? Actividad comercial y marketing	7 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	SA 5: Función de producción	7 sesiones
	SA 6: La gestión de recursos humanos	7 sesiones
	SA 7: Función financiera e inversión	7 sesiones
	SA 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa	7 sesiones
TERCER TRIMESTRE	SA 9: La situación financiera de la empresa	7 sesiones
	SA 10: Digitalización y nuevos modelos de negocio	7 sesiones
	SA 11: La innovación en los modelos de negocio	7 sesiones
	SA 12: La estructura del plan de empresa	7 sesiones

e) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

MATERIALES DE DESARROLLO CURRICULAR	Impresos	Apuntes Empresa y diseño de modelos de negocio. Mc Graw Hill ISBN 9788448637729
	Digitales e informáticos	Teams Educación
	Medios audiovisuales y multimedia	Vídeos didácticos: relacionados con la materia
RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	Impresos	Prensa: Expansión, El Economista, Cinco Días, El País y El Mundo Libro de lectura: El libro negro del emprendedor de Fernando Trías de Bes
	Digitales e informáticos	Ordenadores Pizarra digital Proyector Páginas web: relacionadas con la materia Aplicaciones: relacionadas con el ámbito educativo
	Medios audiovisuales y multimedia	Películas: El método Fyre festival Moneyball

f) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA

A continuación, se concreta la implicación desde la materia en los diferentes planes, programas y proyectos del centro:

- **Proyecto lingüístico de centro:** Dentro de este proyecto podemos encontrar diferentes planes como el de lectura, la liga debate o la experiencia de calidad. Con el objetivo de conseguir mejorar las habilidades cognitivas del alumnado se llevan a cabo diferentes actividades enfocadas en la lectura, la expresión oral y la escrita. Por una parte, asiduamente el alumnado leerá en clase diferentes artículos de prensa económica, realizarán comentarios de texto de noticias

relacionadas con lo estudiado en el aula y llevarán a cabo debates sobre temas de actualidad. Por otra parte, se propondrá como trabajo la lectura de diversos libros de economía adaptados a su edad.

- **Plan de convivencia:** En el transcurso normal de las clases se velará por el cumplimiento de las normas del centro, se trabajará la empatía para conocer las necesidades y sentimientos de los demás, se incentivará el respeto por el resto de los compañeros resolviendo los conflictos que puedan surgir, se potenciará la tolerancia y se hará una prevención del acoso escolar.
- **Plan de digitalización:** La impartición del proceso de enseñanza tiene lugar principalmente a partir de diferentes medios digitales. Los alumnos dispondrán de un espacio online donde encontrarán el libro de texto, apuntes de la materia, actividades y diferentes recursos de apoyo. Además, el alumnado deberá realizar diversas actividades apoyándose en las TIC.
- **Programa de actividades complementarias y extraescolares:** A lo largo del curso se realizarán numerosas actividades complementarias y extraescolares con el fin de complementar los contenidos de la materia y conseguir una formación integral del alumnado.
- **Plan de igualdad:** Para garantizar la igualdad de trato de mujeres y hombres se pondrán en práctica diferentes medidas que tienen como misión eliminar situaciones discriminatorias por razón de sexo y avanzar hacia la consecución de la igualdad efectiva.
- **Plan de prevención del absentismo:** Desde la materia se velará por la asistencia asidua a clase teniendo especial cuidado con aquellos alumnos con un absentismo significativo para evitar el descenso del rendimiento escolar y su abandono o fracaso escolar.

g) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Charlas de especialistas	2º bachillerato	1º trimestre	Todas
Descripción			
Presentación en la que diferentes ponentes especializados en un campo en concreto comparten su conocimiento, experiencia y perspectiva			

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Visita a una empresa local	2º bachillerato	2º trimestre	Todas
Descripción			
Visita a una empresa local donde podamos acercarnos a la realidad de los contenidos estudiados en nuestra materia.			

TÍTULO	NIVEL	TEMPORALIZACIÓN	U.D VINCULADA
Jornadas de emprendimiento	2º bachillerato	3º trimestre	Todas
Descripción			
Actividades diversas de trabajo colaborativo relacionadas con el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de proyectos empresariales			

h) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

GENERALIDADES ALUMNADO NEAE

La respuesta educativa al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo se fundamenta en una serie de principios de actuación que pretenden el mayor grado de normalización, inclusión, integración, compensación, calidad y equidad en su proceso educativo, en sus interacciones personales y sociales, en el aula y en el centro, con el objeto de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, la permanencia y la promoción en el sistema educativo. Estos principios de actuación son los siguientes:

- Los equipos directivos, en el ámbito de sus competencias, garantizarán que las medidas de atención educativa necesarias sean de tipo organizativo o curricular, permitan una organización flexible de las enseñanzas y una atención individualizada en función de las necesidades educativas del alumnado, ya sean de tipo personal, intelectual, social o emocional.
- Las medidas de atención educativa que se propongan desde los centros docentes, partiendo de las diferencias individuales, irán dirigidas a la consecución del éxito educativo de todo el alumnado.
- La Consejería competente en materia de educación y los centros docentes impulsarán las actuaciones necesarias para facilitar un clima de convivencia que favorezca la cohesión de la comunidad educativa, el respeto a las diferencias y la atención educativa a la diversidad del alumnado.

- La detección e identificación de las necesidades educativas del alumnado, así como su atención, se realizarán lo más tempranamente posible, con el fin de adoptar las medidas educativas más adecuadas.
- La Consejería competente en materia de educación establecerá mecanismos de equilibrio para que, respetando el derecho de los padres, madres o tutores legales a la elección de centro, el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo pueda ser escolarizado en el centro docente que mejor se adecue a sus necesidades educativas.
- Los centros docentes dispondrán de autonomía para organizar y gestionar los recursos personales y medios materiales de que dispongan para la adecuada atención del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, adoptando anualmente las medidas de apoyo ordinario o específico necesarias para que dicho alumnado alcance el máximo desarrollo de sus capacidades, las competencias básicas y los objetivos de las distintas etapas educativas. Asimismo, promoverán el trabajo en equipo del profesorado, la colaboración de los distintos profesionales y la participación en proyectos de formación conjunta.
- La Consejería competente en materia de educación asegurará las oportunas actuaciones para garantizar una adecuada coordinación entre las distintas etapas educativas, así como la colaboración y coordinación con otras Administraciones o entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro para la atención educativa del alumnado. Igualmente, promoverá la colaboración y coordinación de los centros docentes con los padres, madres o tutores legales en el proceso de detección precoz, identificación, valoración, intervención y seguimiento de las necesidades educativas de sus hijos.
- Las medidas curriculares y organizativas dirigidas a atender las necesidades educativas del alumnado se llevarán a cabo desde la corresponsabilidad, la colaboración y la cooperación entre los distintos profesionales del centro y, en su caso, los agentes externos que participen en su proceso educativo.
- Los equipos directivos de los centros docentes garantizarán a los padres, madres o tutores legales del alumnado, y en especial del que presente necesidad específica de apoyo educativo, o a los propios alumnos, en la medida que su edad y capacidad lo permita, una información precisa, comprensible y continuada de todas las decisiones y medidas curriculares, organizativas y de recursos que se vayan a adoptar para su atención educativa.
- La Consejería competente en materia de educación promoverá la formación del personal que atiende al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo y fomentará la realización de experiencias de innovación e investigación educativa, la elaboración de materiales que fomenten la calidad en la respuesta

a dichas necesidades y la difusión de buenas prácticas en la atención educativa de este alumnado.

DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE		
FORMAS DE REPRESENTACIÓN	FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	FORMAS DE IMPLICACIÓN
<p>Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción</p> <p>Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos</p> <p>Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión</p>	<p>Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física</p> <p>Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación</p> <p>Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas</p>	<p>Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés</p> <p>Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia</p> <p>Pauta 9: Proporcionar opciones para la autorregulación</p>

ESPECIFICIDADES ALUMNADO NEAE

ALUMNADO	ADAPTACIÓN CURRICULAR DE ACCESO / NO SIGNIFICATIVA	OBSERVACIONES
A	Rellenar	Rellenar

i) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO CE	CONTENIDOS DE LA MATERIA	CONTENIDOS TRANSVERSALES	INDICADORES DE LOGRO	PESO IL	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	AGENTE EVALUADOR	SA
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	4,17	A1 A4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.1.1 Identifica, mediante una prueba escrita, los beneficios sociales y económicos del emprendimiento y la innovación digital en la sociedad actual	8	Prueba	Heteroevaluación	2
				1.1.2 Elabora un trabajo en el que se analice un caso real de empresa innovadora, destacando su impacto en el mercado y en la sociedad	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.1.3 Participa activamente en debates de aula aportando ejemplos actuales de transformación empresarial vinculados a innovación y digitalización	0,5	Registro	Coevaluación	
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	4,17	A1 A4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	1.2.1 Explica en una prueba escrita la relación entre I+D+i y el crecimiento económico, señalando ejemplos de sectores en los que es clave	8	Prueba	Heteroevaluación	2
				1.2.2 Desarrolla un trabajo en el que investigue nuevas tecnologías emergentes y su posible aplicación en modelos de negocio innovadores	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				1.2.3 Muestra interés y constancia en el seguimiento de noticias sobre avances tecnológicos, compartiéndolos en clase	0,5	Registro	Coevaluación	
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	4,17	A3 D1	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.1.1 Identifica en una prueba escrita las principales estrategias de adaptación empresarial ante cambios sociales, económicos o medioambientales	8	Prueba	Heteroevaluación	3
				2.1.2 Realiza un informe sobre cómo una empresa concreta ha adaptado su modelo de negocio a los retos de sostenibilidad y digitalización	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.1.3 Aporta ideas y comentarios en clase sobre ejemplos actuales de adaptación de empresas en diferentes sectores	0,5	Registro	Coevaluación	
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	8,33	A2	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.2.1 Reconoce en una prueba escrita los tipos de empresas, sus funciones básicas y las formas jurídicas más comunes	8	Prueba	Heteroevaluación	1
				2.2.2 Elabora un cuadro comparativo de formas jurídicas con ejemplos reales de empresas	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.2.3 Participa en la resolución de ejercicios de clasificación de empresas en el aula	0,5	Registro	Coevaluación	

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	4,17	A3 D1	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	2.3.1 Explica en una prueba escrita los elementos del entorno general y específico de la empresa y su influencia en la estrategia empresarial	8	Prueba	Heteroevaluación	3
				2.3.2 Redacta un estudio sobre el entorno de una empresa local, destacando amenazas, oportunidades y su impacto social o medioambiental	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				2.3.3 Contribuye en clase a la identificación de factores del entorno a partir de noticias económicas actuales	0,5	Registro	Coevaluación	
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	4,17	B1 C1 C3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.1.1 Explica en una prueba escrita las características y diferencias entre distintos modelos de negocio y de gestión	8	Prueba	Heteroevaluación	10
				3.1.2 Diseña un modelo de negocio innovador aplicando técnicas de creatividad y herramientas visuales como el lienzo CANVAS	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.1.3 Participa activamente en dinámicas de creatividad aportando ideas originales	0,5	Registro	Coevaluación	
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	8,33	B3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.2.1 Identifica en una prueba escrita las principales áreas funcionales de la empresa y su interrelación en el modelo de negocio	8	Prueba	Heteroevaluación	5
				3.2.2 Realiza un análisis organizativo de una empresa seleccionada, destacando recursos clave y asociaciones estratégicas	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.2.3 Colabora en clase con aportaciones sobre ejemplos reales de gestión empresarial	0,5	Registro	Coevaluación	
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	4,17	B1 C1 C3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.3.1 Resuelve en una prueba escrita ejercicios sobre eficiencia productiva y cálculo de productividad	8	Prueba	Heteroevaluación	10
				3.3.2 Elabora un informe sobre cómo mejorar procesos productivos en un caso práctico de empresa	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.3.3 Se implica en actividades de aula sobre simulaciones de procesos productivos	0,5	Registro	Coevaluación	
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	8,33	B2 C4 C7	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	3.4.1 Explica en una prueba escrita las variables del mercado y su influencia en la propuesta de valor y en la estrategia comercial	8	Prueba	Heteroevaluación	4
				3.4.2 Desarrolla un estudio de mercado sencillo que justifique la propuesta de valor de un modelo de negocio	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				3.4.3 Participa con regularidad en debates de clase sobre casos de marketing y estrategias comerciales	0,5	Registro	Coevaluación	

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)	8,33	B6	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.1.1 Explica en una prueba escrita las fases del proceso de toma de decisiones y la importancia de la información en la empresa	8	Prueba	Heteroevaluación	8
				4.1.2 Elabora un caso práctico donde se justifiquen decisiones empresariales a partir de información recogida y analizada	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.1.3 Muestra constancia en el uso de fuentes fiables para aportar información en actividades de aula	0,5	Registro	Coevaluación	
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8,33	B4	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.2.1 Reconoce en una prueba escrita los distintos tipos de estrategias comunicativas y su aplicación en contextos empresariales	8	Prueba	Heteroevaluación	6
				4.2.2 Diseña materiales de comunicación empresarial (presentaciones, folletos, etc.) aplicando nuevas fórmulas digitales	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.2.3 Participa en simulaciones de comunicación empresarial en el aula	0,5	Registro	Coevaluación	
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8,33	C2 C5 C6 C8 C9 D4 D5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	4.3.1 Identifica en una prueba escrita los elementos básicos de una exposición eficaz de un modelo de negocio	8	Prueba	Heteroevaluación	12
				4.3.2 Realiza una presentación del modelo de negocio trabajado en el curso utilizando soportes digitales y técnicas de comunicación persuasiva	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				4.3.3 Demuestra iniciativa y participación en las actividades de exposición oral en el aula	0,5	Registro	Coevaluación	
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	4,17	D2 D3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.1.1 Explica en una prueba escrita técnicas de análisis empresarial y su utilidad en la validación de un modelo de negocio	8	Prueba	Heteroevaluación	11
				5.1.2 Redacta un informe de validación de un modelo de negocio aplicando técnicas previsionales y análisis del entorno	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.1.3 Participa en clase aportando ejemplos de empresas que validan su modelo en base a tendencias y competencia	0,5	Registro	Coevaluación	
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8,33	B5	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.2.1 Realiza ejercicios en la prueba escrita de cálculo de umbral de rentabilidad y análisis de ingresos y costes	8	Prueba	Heteroevaluación	7
				5.2.2 Elabora un presupuesto sencillo que proyecte ingresos, costes y rentabilidad de un modelo de negocio	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.2.3 Resuelve de forma activa ejercicios prácticos de aula sobre ingresos y costes	0,5	Registro	Coevaluación	

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	4,17	D2 D3	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.3.1 Identifica en una prueba escrita las partes que componen un plan de negocio y su finalidad	8	Prueba	Heteroevaluación	11
				5.3.2 Desarrolla un plan de negocio sobre un escenario simulado, justificando las decisiones adoptadas	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.3.3 Colabora de manera activa en el desarrollo en grupo del plan de negocio en clase	0,5	Registro	Coevaluación	
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8,33	D6	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5	5.4.1 Resuelve ejercicios de interpretación de balances y cuentas de resultados en una prueba escrita	8	Prueba	Heteroevaluación	9
				5.4.2 Elabora un informe financiero que analice la situación económica de una empresa y proponga soluciones	1,5	Portfolio	Heteroevaluación Autoevaluación	
				5.4.3 Participa en las actividades de aula de análisis de estados financieros aportando comentarios y soluciones	0,5	Registro	Coevaluación	

El peso de los instrumentos de evaluación utilizados a lo largo del curso queda recogido en la siguiente tabla:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PESO (%)
Prueba	80 %
Portfolio	15 %
Registro	5 %
TOTAL	100 %

A continuación, se comentan algunas especificaciones para la obtención de la calificación de la materia:

- Para aprobar se requerirá una calificación global de al menos 5 puntos obtenida en base a los criterios de evaluación de la materia. Para obtener la nota de cada criterio de evaluación se tienen en cuenta las notas de los indicadores de logro, los cuales tienen diferentes pesos. Para determinar la nota global de la materia se tienen en cuenta las notas de dichos criterios de evaluación, los cuales también ponderan de diferente manera.
- Si la nota final se sitúa por debajo de 5, se tendrán que recuperar aquellos criterios de evaluación suspensos.
- En caso de obtener una calificación global inferior a 5 puntos tras la recuperación, la asignatura resultará suspensa.
- La calificación de los criterios de evaluación servirá para la obtención de la nota competencial del alumno por el equipo docente según lo establecido en la Propuesta Curricular de Centro.
- No se permitirá copiar en ninguna de las pruebas realizadas a lo largo del curso. De la misma manera, no se podrá plagiar ninguno de los trabajos entregados durante el año académico. En el caso de que se dé alguna de estas situaciones se obtendrá automáticamente la calificación de 0 en los criterios de evaluación relacionados.
- Se tendrán como criterios de corrección los conocimientos de la materia, la expresión escrita, la presentación, el correcto uso de las normas de ortografía, la claridad en la exposición, la capacidad de síntesis y la capacidad para relacionar contenidos.

j) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICO

EVALUACIÓN DE LA PRACTICA DOCENTE

PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO O ASIGNATURA	0	1	2	3
Elaboro las unidades de trabajo utilizando como referente la programación didáctica				
Relaciono las competencias con el resto de los elementos del currículo del módulo o asignatura correspondiente				
Preparo la clase y los materiales y recursos didácticos siguiendo las pautas establecidas en la programación didáctica				

GESTIÓN DEL AULA	0	1	2	3
Planteo actividades que mantienen el interés del alumnado hacia los contenidos propuestos.				
Realizo en el aula diversos agrupamientos para la realización de actividades de distintos tipos: trabajo individual, en equipo, grupo clase, etc.				
Tengo en cuenta la diversidad en el aula y me preocupo de aquellos que tienen dificultades de aprendizaje.				
Incorporo y promuevo la utilización de plataformas digitales para el proceso de enseñanza y aprendizaje.				
Hago el seguimiento de los procesos de aprendizaje del alumnado y le oriento en sus dificultades.				
Mantengo el orden en las clases y contribuyo a que las actividades del centro se desarrollen en un clima de respeto, de tolerancia y participación.				
Tomo las medidas necesarias para facilitar la integración del alumnado en su grupo.				

ORIENTACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE	0	1	2	3
Al comenzar cada unidad de trabajo explico los objetivos y competencias asociados.				
En cada unidad de trabajo resumo las ideas fundamentales tratadas con mapas conceptuales, esquemas...				
Cuando introduzco nuevos conceptos, los relaciono, si es posible, con los ya conocidos, intercalo preguntas aclaratorias, pongo ejemplos...				
Corrijo de forma habitual los trabajos y las actividades de los alumnos y doy pautas para mejorar sus aprendizajes.				

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE	0	1	2	3
Relaciono los contenidos con los criterios de evaluación y, en su caso, con los estándares de aprendizaje evaluables.				
Tengo establecidos diferentes y variados instrumentos de evaluación que están asociados a criterios de calificación ponderados porcentualmente.				
Tengo establecidos los criterios de calificación, y estos son claros, precisos y objetivos.				
Analizo los resultados de los aprendizajes del alumnado para plantear propuestas de mejora.				
Informo al alumnado y/o a las familias sobre los contenidos, procedimientos, instrumentos y criterios de evaluación y calificación.				
Tengo previstos procedimientos y actividades de recuperación.				
Atiendo a los alumnos con módulos pendientes de cursos anteriores cuando me corresponde.				

ANEXO I. CONTENIDOS DE LA MATERIA

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

ANEXO II. CONTENIDOS TRANSVERSALES

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.